

# JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO MARÇO 2026



## AmpeBr investe em consultoria comercial e tráfego pago para melhorar experiência da Pronegócio

Desde o segundo semestre de 2025, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) vem realizando investimentos estratégicos para aprimorar a experiência da Pronegócio. Inicialmente, a entidade contratou o serviço de tráfego pago e, na sequência, deu início ao trabalho de consultoria comercial junto aos colaboradores administrativos. As ações têm ampliado o alcance da divulgação, qualificado o relacionamento com compradores e contribuído para o fortalecimento das Rodadas.

4 e 5



TRANSFORMANDO SEU  
EVENTO EM UMA  
*experiência  
inesquecível*

FAÇA SUA RESERVA  
AGORA MESMO .  
[\(47\) 98826-0134](tel:(47)98826-0134)

CONHEÇA Nossos Parceiros:



Z NOBLESS

{PARCERIA}

Presidente da AmpeBr  
prestigia posse do novo  
gerente regional do Sebrae/SC

3

{ENTIDADE}

AmpeBr realiza  
Assembleia  
Geral Ordinária

6

{DIRETORIA}

Diretores da AmpeBr  
participam do evento de Posse  
da nova diretoria da Ajorpeme

7



**Sicredi**

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro  
f. 47. 3355-4040

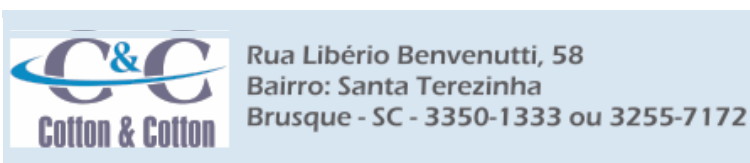
Rua Martin Luther, 135 - Centro (Angelelli)  
f. 47. 3251-7100

sicredi.com.br



**TIGS**

18 ANOS  
Confeccionando  
conforto!



**C&C**  
Cotton & Cotton

Rua Libério Benvenutti, 58  
Bairro: Santa Terezinha  
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

## {SERVIÇOS}

### PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

### MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

### IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

### ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

### CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

### PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

### ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

### JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

## {DIRETORIA DA AMPEBR}

### Diretoria Executiva

**Presidente:** Mauro Schoening

**Vice Presidente:** Silvio Cesar Gonçalves

**1º Secretário:** Douglas Henrique Fischer

**2º Secretário:** Samuel Rodrigo Scarpa

**1º Tesoureiro:** Fabio Augusto Volkman

**2º Tesoureiro:** Paulo Roberto Lemos

**Diretor do Comércio Nacional**

**e Internacional:** Carlos Alberto Grão Velloso

**Diretor Administrativo, Social**

**e de Patrimônio:** Wilson Pedro Bernardi

**Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:**

Alessandro Tomczak

### Conselho Deliberativo

**Presidente:** Irajá Trindade

**Conselheiro:** Pierre Grotti

**Conselheiro:** Amanda Haveroth Fain

**Conselheiro Suplente:** Wolfgang K. Busching

**Conselheiro Suplente:** Celton Vinicius Cervi

### Conselho Fiscal

**Presidente:** Aderbal Montibeller

**Conselheiro:** Aparecida Leite

**Conselheiro:** Ezaulino Roux Neto

**Suplente Fiscal:** Ademir José Jorge

**Suplente Fiscal:** Cledson Heil

## {EXPEDIENTE}

### MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafinoarte).

### ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

## COLUNA JURÍDICA

### TJGO DECIDE QUE EQUIPAMENTO DE TRABALHO PODE SER PENHORADO

Sabe-se que o empresariado enfrenta muitas dificuldades em sua trajetória. Uma delas sempre foi lidar com a inadimplência e buscar a penhora de bens do devedor junto ao Poder Judiciário para receber seu crédito de volta.

Em uma ação de execução, o Tribunal de Justiça de Goiás (TJGO) manteve decisão que determinou a penhora de um maquinário agrícola pertencente a um produtor rural, a fim de garantir o pagamento de uma dívida superior a R\$ 470 mil. Ao localizar máquinas agrícolas registradas em nome do devedor, a credora requereu a penhora de dois tratores e duas plantadeiras para recuperar seu crédito.

No processo, o devedor alegou que as máquinas seriam impenhoráveis, sob o argumento de que se tratavam de bens necessários à manutenção de sua atividade profissional e de seu negócio. No entanto, o juízo manteve a penhora, sustentando que a empresa poderia se valer do aluguel ou arrendamento de máquinas para a continuidade de suas atividades comerciais, de modo que os bens penhorados não seriam, efetivamente, essenciais.

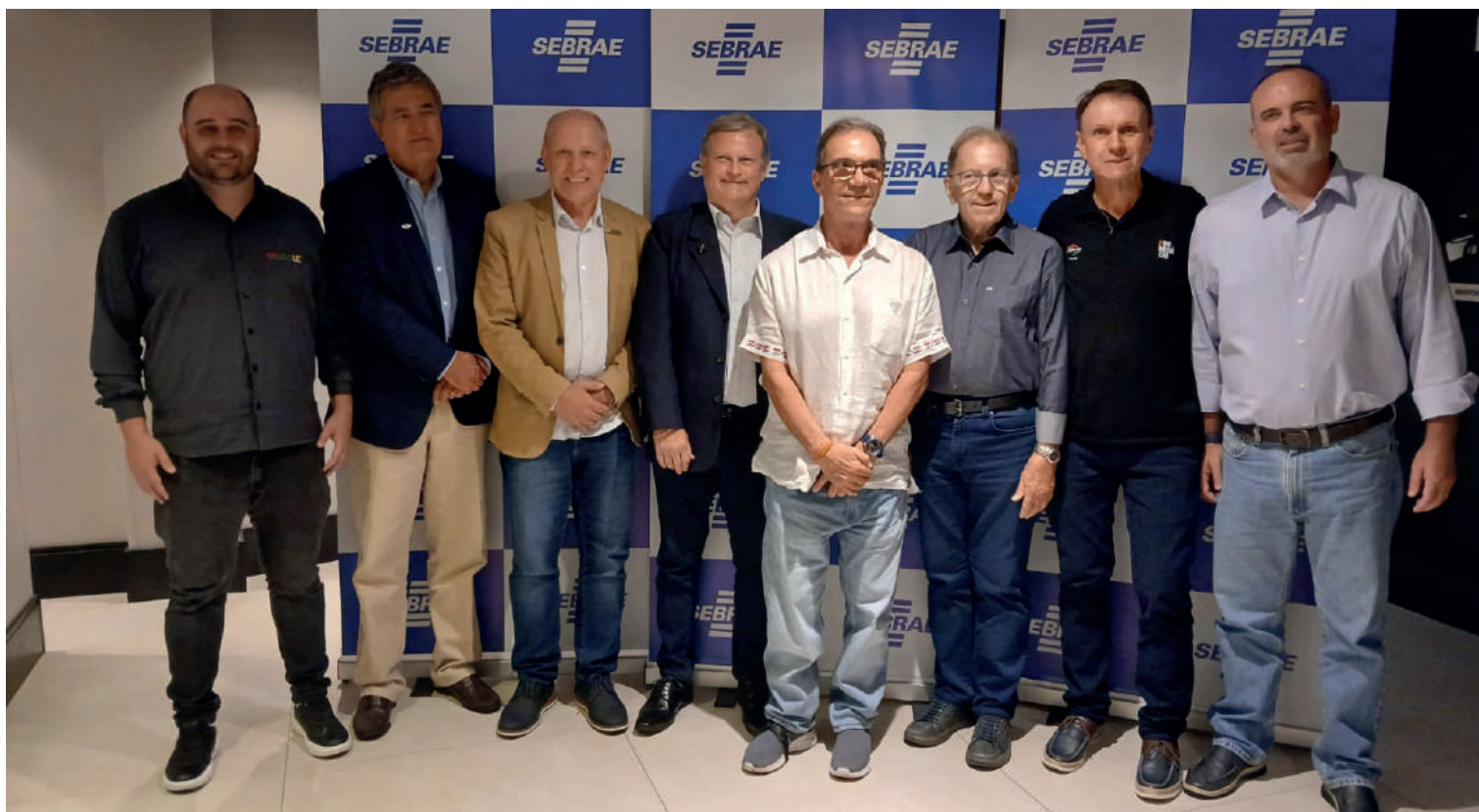
Diante disso, o devedor interpôs recurso ao TJGO, reiterando que os maquinários eram indispensáveis ao exercício da atividade rural e à subsistência de sua família. Contudo, a 8ª Câmara Cível do Tribunal de Justiça de Goiás negou provimento ao recurso e manteve a decisão que autorizou a penhora das máquinas agrícolas, sob o fundamento de que a impenhorabilidade de equipamentos de trabalho não é presumida. Assim, cabe ao devedor o ônus de comprovar, de forma inequívoca, que os bens são indispensáveis ao exercício de sua profissão e à sua subsistência.

O relator do caso, desembargador Fernando Braga Viggiano, explicou que o artigo 833, inciso V, e parágrafo 3º, do Código de Processo Civil protege o patrimônio mínimo do devedor ao prever a impenhorabilidade de máquinas necessárias ao exercício da profissão. Contudo, ressaltou que essa proteção constitui exceção à regra geral de satisfação do crédito do credor e exige demonstração específica. No caso concreto, a quantidade de equipamentos penhorados indicava excesso em relação à real necessidade empresarial, uma vez que a proteção legal visa garantir a continuidade da atividade profissional, e não a manutenção de um parque de máquinas superior à necessidade estrita.

(\*Fonte: <https://www.conjur.com.br/2026-fev-26/maquinario-agricola-pode-ser-penhorado-se-nao-houver-prova-de-essencialidade/>)

### FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



O evento reuniu lideranças empresariais e autoridades locais, bem como membros da diretoria do Sebrae/SC e o presidente do Sebrae Nacional

# Presidente da AmpeBr prestigia posse do novo gerente regional do Sebrae/SC

*Reunião teve o objetivo de iniciar parceria com o economista italiano, referência internacional no mercado da moda*

No dia 11 de fevereiro, o presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, participou da posse do novo gerente regional do Sebrae/SC, Aloísio Salomon. O evento reuniu lideranças empresariais e autoridades locais, bem como membros da diretoria do Sebrae/SC e o presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima.

O presidente Mauro destacou que o evento foi muito importante, especialmente pela parceria entre o Sebrae e a AmpeBr, que apoia diversas ações da entidade, como a Pronegocio.

“O novo gerente vem para somar

nessa parceria, ele já está há mais de 30 anos no Sebrae/SC e conhece muito bem as ações da nossa Ampe, inclusive esteve presente na última edição da Rodada. A sua conexão com a nossa cidade é muito grande”, afirmou.

Ele ainda parabeniza o novo gerente. “Foi um evento muito prestigiado, ficamos felizes pelo convite e desejo ao Aloísio uma excelente gestão e que possamos estreitar ainda mais a parceria AmpeBr e Sebrae, dando continuidade aos projetos já existentes e criando novas ações voltadas ao desenvolvimento das micro e pequenas empresas”, finalizou.



O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, com o novo gerente regional do Sebrae/SC, Aloísio Salomon

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141  
WhatsApp: 47 9200.5363  
comercial@hirlogs.com.br



As ações têm ampliado o alcance da divulgação, qualificado o relacionamento com compradores e contribuído para o fortalecimento das Rodadas

# AmpeBr investe em consultoria comercial e tráfego pago para melhorar experiência da Pronegócio

**Resultados positivos já impactaram a primeira Rodada de 2026**

Desde o segundo semestre de 2025, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) vem realizando investimentos estratégicos para aprimorar a experiência da Pronegócio. Inicialmente, a entidade contratou o serviço de tráfego pago e, na sequência, deu início ao trabalho de consultoria comercial junto aos colaboradores administrativos. As ações têm ampliado o alcance da divulga-

ção, qualificado o relacionamento com compradores e contribuído para o fortalecimento das Rodadas.

## TRÁFEGO PAGO

De acordo com o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, o trabalho com tráfego pago teve início em julho do ano passado, com a contratação de profissionais especializados na área. A estratégia permitiu posicionar a Pronegócio de forma

mais assertiva nas redes sociais, alcançando compradores de diferentes regiões do Brasil.

“Era muito importante investirmos nessa divulgação, porque esse tipo de trabalho exige pessoas habilitadas. Começamos há pouco tempo, mas os resultados já começaram a aparecer”, destacou o presidente.

O sócio-proprietário da Skala Marketing e Vendas, Daniel Ribeiro, lembra que, no início da parceria, a

 **Rui Bernardi**  
@ruialanbernardi

**Quer aprender a vender no mercado livre e shopee?**

 (47) 98809-0939



  
**DETRICK**

@ DETRICK.COM.BR

 (47) 3354-2959

**Dekinha**  
**Baby**

contato@dekinha.com.br

**(47) 3354 0214**

 **APPLICATO**

**Confecção de artigos Masculinos.**  
**Com marca própria e especializada em Private Label.**

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.  
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.  
Fone: (47) 3359-1642.

AmpeBr o procurou com o objetivo de captar novos clientes para a Rodada.

“Já nos primeiros 15 dias conseguimos colocar a Pronegocio no radar de lojistas que nunca tinham vindo a Brusque. De lá para cá, o trabalho só cresceu. Na Rodada de janeiro de 2026, batemos recordes, trouxemos um volume ainda maior de novos compradores e, o que é melhor, resgatamos clientes que já haviam participado da Rodada, mas estavam afastados”, afirmou.

Ribeiro explica que a empresa realiza o mapeamento de potenciais compradores para a Pronegocio. “Não é mágica, é estratégia de tráfego pago. Entregamos o anúncio certo, na hora certa. Por meio de formulários inteligentes, qualificamos esse contato para garantir que quem chegue à AmpeBr tenha poder de compra e interesse real”, explicou.

Ele também compartilha o plano de ação para o decorrer do ano. “Vamos intensificar os investimentos para atrair grandes redes e lojistas de peso, aumentando a variedade para os fabricantes e o volume de vendas para todos”, concluiu.

## CONSULTORIA COMERCIAL

Além da divulgação digital, a entidade avançou na estruturação interna da Pronegocio com a contratação de uma consultoria comercial. Segundo o presidente Mauro, o foco do trabalho está na organização e na documentação completa dos dados dos compradores, por meio de um sistema mais robusto.

“Hoje temos um controle muito mais detalhado: histórico de compras, número de lojas, frequência de participação, contatos realizados e uma ficha técnica de cada lojista que participa da Pronegocio. Antes, esse mapeamento estava em torno de 50% ou 60%. Agora, estamos refinando esse processo para chegar



O trabalho com tráfego pago teve início em julho do ano passado

muito próximo de 100%”, explicou.

Os proprietários da Seventeen Soluções Empresariais, Cris Zen e Marcelo Oliveira, lembram que a empresa procurou a AmpeBr para oferecer seus serviços aos associados da entidade.

“A intenção inicial era chegar até os associados. Depois de algumas semanas, o presidente Mauro nos ligou dizendo que o serviço fazia sentido não só para os associados, mas também para a própria AmpeBr, especialmente em relação à Pronegocio. A partir disso, entendemos que a demanda era uma estruturação comercial da Rodada”, ressalta Cris.

Ela explica que o primeiro passo foi realizar uma imersão na entidade, para entender a história da AmpeBr e da Pronegocio, como ela era, como é hoje e onde quer chegar. Em seguida, foi realizado um diagnóstico para iniciar o plano de ação. “O nosso trabalho é sempre personalizado. Não existe ‘copia e cola’, buscamos a solução adequada para cada cliente. Nos primeiros meses, o foco foi quase exclusivo nos compradores, em alavancar a quantidade de lojistas, porque o processo antes era muito disperso e reativo. Implantamos uma metodologia clara de como conquistar esse comprador. Depois trabalhamos fortemente com a equipe de atendimento e comercial. Também auxiliamos no

recrutamento e na seleção, definindo o perfil ideal para a função que precisávamos”.

O sócio, Marcelo Oliveira, completa que os resultados do trabalho já puderam ser notados na primeira edição da Pronegocio de 2026. “Em termos de faturamento, houve um crescimento superior a 20% em relação à Rodada de agosto. O número de compradores cresceu mais de 30%. E em relação aos fabricantes, mais de 60% realizaram vendas

grandes e houve um aumento de 10% na quantidade de fabricantes que efetivamente venderam”, frisou.

Por fim, Oliveira ressalta que ao decorrer do ano o foco do trabalho será os fabricantes. “Agora a base está feita, precisamos manter o que foi construído e fazer ajustes. Neste ano, vamos atuar mais fortemente junto aos vendedores, na captação, na preparação e na qualificação para que eles consigam vender mais durante a Rodada”, finalizou.



O presidente da AmpeBr e as colaboradoras do administrativo da entidade com os proprietários da Seventeen Soluções Empresariais, Cris Zen e Marcelo Oliveira

R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC  
 (47) 3354-2233 / (47) 3354-0249  
 www.gbamalhas.com.br  
 @gbamalhas

Nova GG  
 STANDS  
 A montadora dos grandes eventos

# AmpeBr realiza Assembleia Geral Ordinária



Todos os itens apresentados na Assembleia foram aprovados com unanimidade por todos os presentes

## ***Reunião contou com prestação de contas do exercício anterior***

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou na noite de 23 de fevereiro, em sua sede, a Assembleia Geral Ordinária do ano de 2026. A reunião contou com a presença de integrantes da diretoria da entidade, além de associados, e da assessoria jurídica e contábil.

Na oportunidade foi apresentado o relatório da gestão do exercício do ano anterior (2025); a prestação de contas do mesmo período, com os pareceres dos Conselhos Fiscal e Deliberativo.

Segundo o presidente da entidade, Mauro Schoening, a Assembleia é um momento fundamental para

garantir transparência e legalidade na atuação da AmpeBr. “Trata-se de uma reunião anual e obrigatória, na qual apresentamos aos associados os dados contábeis da entidade. Todo o processo foi conduzido dentro da legalidade, em conjunto com a contabilidade, com as informações sendo apresentadas de forma clara e objetiva”, destacou.

O presidente também ressaltou o investimento realizado em 2025 com a mudança da sede da entidade. “Fizemos um investimento importante ao deixar uma sede que tinha mais de 30 anos e passar para um espaço mais moderno e maior. Esse investimento já havia sido aprovado

pela diretoria e agora foi oficialmente cumprido, o que nos deixa muito felizes”, afirmou.

Ainda conforme Schoening, os últimos dois anos foram marcados por avanços e superação de expectativas. “Em 2024 e 2025 conseguimos superar desafios e alcançar resultados positivos. O mais importante é que o associado saia daqui com uma energia positiva, percebendo que estamos trabalhando, evoluindo e obtendo progressões. Encerramos esse período com números acima do que esperávamos”, completou.

Todos os itens apresentados na Assembleia foram aprovados com unanimidade por todos os presentes.

# Diretores da AmpeBr participam do evento de Posse da nova diretoria da Ajorpeme



Diretores da AmpeBr com o presidente da Ajorpeme, William Holz

O evento contou com a presença de lideranças empresariais e políticas, entre elas o Governador de Santa Catarina, Jorginho Mello

Na noite de 5 de fevereiro, o presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, e o diretor Carlos Alberto Grão Velloso, participaram do jantar de posse da nova diretoria da Associação de Joinville e Região de Pequenas, Micro e Médias Empresas (Ajorpeme).

O evento, realizado na Expoville, contou com a presença de lideranças empresariais, bem como autoridades nacionais, estaduais e locais, entre elas o Governador de Santa Catarina, Jorginho Mello, e o senador, Esperidião Amin.

“A Ajorpeme, juntamente com a AmpeBr, é hoje uma das entida-

des mais fortes dentro do sistema Fampesc, com uma estrutura muito sólida, formada por diversos núcleos setoriais e forte representatividade regional. Além disso, a entidade tem participação ativa no conselho das entidades do município e uma ligação importante com o cenário institucional e político de Joinville.

Foi uma noite muito positiva, com a presença de vários presidentes de entidades, o que fortalece conexões e amplia o diálogo entre as instituições. Essa aproximação é fundamental, porque gera networking e fortalece parcerias”, frisou o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

**B**  
Banana Doce  
All Curves

Instagram: @bananadoce\_  
WhatsApp: (47) 99981-1696  
Email: alessandroomezak@gmail.com

@rotadosul

**ROTA DO SUL**

www.rotadosulstore.com.br

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha  
Brusque - SC

**Real Malhas**

**FANIKITOS**  
By Real Malhas

(47) 9 92384626

PREFEITURA DE  
**BRUSQUE**



TINTURARIA &  
SOLUÇÕES  
TÊXTEIS



A solenidade reuniu diversas lideranças empresariais e representantes dos setores do comércio e de serviços da região

# Diretores da AmpeBr prestigia evento de 59 anos do Sindilojas Brusque

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, acompanhado dos diretores Ademir José Jorge, Carlos Alberto Grão Velloso e Fábio Augusto Volkmann, prestigiaram o evento alusivo aos 59 anos do Sindilojas Brusque.

A comemoração ocorreu no dia 3 de fevereiro, na Sociedade Esportiva Bandeirante, e contou com a palestra do empresário Juliano

Schumacher, diretor-presidente da Guabifios. A solenidade reuniu diversas lideranças empresariais e representantes dos setores do comércio e de serviços da região.

“O Sindilojas realizou um evento fantástico. O case apresentado pelo Juliano Schumacher, da Guabifios, representa um grande exemplo de sucesso e tem total conexão com a AmpeBr, já que a cadeia têxtil começa no algodão, passa pelo fio, pelas malharias e

chega à confecção, que é o nosso foco. Além disso, a empresa é uma das patrocinadoras da nossa Pronegocio e associada da entidade. A palestra foi emocionante, trazendo a trajetória dele desde os 14 anos até o momento atual, já com os filhos trabalhando juntos. Essa sucessão familiar nos toca e reforça a importância da indústria têxtil para Guabiruba e Brusque, algo do qual a nossa entidade faz parte com muito orgulho”, desta-

cou o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

Ele também parabenizou a entidade pela atuação na região. “Parabenizo o presidente Marcelo Gevaerd e toda a diretoria do Sindilojas pelos 59 anos e pela condução desse grande momento. Foi um evento especial, que reforça a proximidade entre as entidades e mostra como o associativismo forte gera conexão, união e desenvolvimento”.

unifebe.edu.br



5<sup>★</sup> INSTITUIÇÃO  
NOTA MÁXIMA NO  
MEC

## Infraestrutura completa para transformar o seu futuro.



Lab. Farol



Lab. Orla



Lab. Varejo

47 3211 7000

Administração / Gestão Comercial  
Processos Gerenciais / Processos Gerenciais EaD



**UNIFEBE**

É NOSSA. É DAQUI.

O crédito ideal  
para investir no  
seu negócio!



Empreendedores formais,  
informais e MEIs



Condições facilitadas  
e até 48x para pagar

www.profomento.com.br | @profomentosc

47 3396-0100 ☎



**PROFOMENTO**  
SERVIÇOS FINANCEIROS



# Presidente da AmpeBr prestigia a posse da nova diretoria da CDL Brusque



O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, com o empresário Antônio Roberto Pacheco Francisco, empossado presidente da CDL Brusque para a gestão 2026/2027

Na noite de 25 de fevereiro, o presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, prestigiou a posse da nova diretoria da Câmara dos Dirigentes Lojistas de Brusque (CDL Brusque). O evento, re-

alizado no Centro Empresarial, Social e Cultural de Brusque (CESCB), reuniu lideranças empresariais e públicas de Brusque e região.

Na oportunidade, o empresário Antônio Roberto Pacheco Francisco foi conduzido ao cargo de presidente

da CDL Brusque, contando com Altamir Schaadt na vice-presidência.

“Parabenizamos o presidente Pacheco e todos os diretores empossados e desejamos os votos de muito sucesso nesta nova gestão. A AmpeBr é parceria da CDL, integra

o Conselho das Entidades, e sempre está aberta a parcerias em prol do desenvolvimento econômico do nosso comércio, e da nossa cidade e região como um todo. Parabéns a nova diretoria”, comentou o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

## REGULAMENTOS INTERNOS DAS EMPRESAS (PARTE 2)

Por se tratarem de regras estabelecidas unilateralmente, ou seja, definidas exclusivamente pela empresa, no exercício de seu poder diretivo, cabe ao empregado cumpri-las conforme o que foi determinado. Entretanto, tais regras não podem violar direitos já assegurados por lei, acordo ou convenção coletiva, sob pena de o empregador contrariar o art. 9º da CLT e, por conseguinte, tais disposições serem caracterizadas como atos nulos de pleno direito.

Portanto, embora seja prerrogativa do empregador utilizar-se do regulamento para exigir do empregado o cumprimento do que ali foi estabelecido, o limite para essa imposição é a lei, bem como o acordo ou a convenção coletiva da categoria profissional. Nesse sentido, é de vital importância que o

empregador, por meio da área de Recursos Humanos, assegure que tanto os empregados ativos quanto aqueles que venham a ingressar futuramente tenham pleno conhecimento do regulamento, mediante assinatura de leitura e recebimento. Tal medida garante a possibilidade de cobrança das regras em caso de violação, uma vez que não se mostra razoável a demissão de um empregado por infringir norma que desconhecia.

Ainda que, à primeira vista, o regulamento pareça servir apenas como um conjunto de regras a serem cumpridas, na prática ele desempenha papel fundamental ao conscientizar o empregado sobre a forma de atuação da empresa, o funcionamento do ambiente de trabalho e a conduta esperada de seus colaboradores ao representá-la pe-

rante a sociedade.

*\*(Adaptado de Sérgio Ferreira Pantaleão, advogado e administrador)*

**Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho** CREMESC: 8.104 / RQE: 103  
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed  
Site: [www.consulmed.med.br](http://www.consulmed.med.br)  
(em colaboração com Dr. Daniel Petkov / Médico do Trabalho / CRM-SC: 15.069 / RQE: 16.688).



### BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



REALIZAÇÃO: AMPE BRUSQUE

PATROCÍNIO: SEBRAE, PREFEITURA DE BRUSQUE, FIESC